

元・営業ウーマン

現在、大阪で活動する

コピーライター 仲山さとこ

Copywriter & Planner

所属

大阪商工会議所
会員

メビック扇町
クリエイティブ
クラスター

こんなときに、コピーライターがお役立ち。

「コトバ」や「文章」について、
次のようなお困りごとはありませんか？

①ブランディング/コンセプトワーク

- ✓自社の方向性を定め、社内外に示したい。
- ✓商品やサービスの魅力がお客様に届いていない気がする。
- ✓プロジェクトのアイデア出しや企画から参加してほしい。

②ルーチンワーク (ブログ、メルマガの定期配信)

- ✓SEO対策のブログを始めたが、ネタ切れして続かない。

③文章作成/リライト (rewrite=書き直す)

- ✓お客様の文章を調整・修正して読みやすくします。

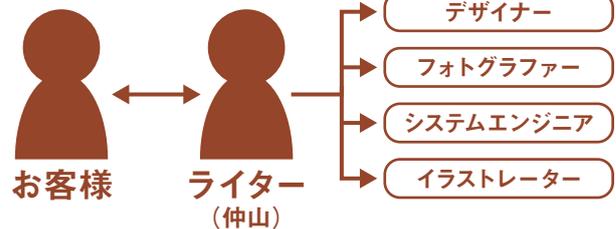
あらゆる職種、年齢の方を取材。

全国
対応

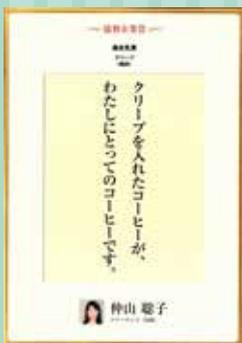
企業のトップからお子さままで取材いたします。

広告制作の”一括窓口”として。

複数のクリエイターが必要な場合、窓口とディレクションを承りますので、お客様の手間と時間が軽減されます。



受賞歴



第48回 宣伝会議賞
協賛企業賞
(森永乳業様/クリープ)

クリープを入れたコーヒーが、
わたしにとってのコーヒーです。

森永乳業様のスポンサー番組で、この
コピーを元にしたラジオドラマが放送
されました。



第56回 ACC
CMフェスティバル
ファイナリスト

昔も今も
まじめがとりえ

小学校の先生から質屋さんに転
職した社長を描いた、あたたかみ
のあるアニメーションCMです。

連絡先

大阪市港区在住 携帯電話 : 090-9417-6364
TEL/FAX : 06-6573-5344

E-mail info@nakayama-satoko.com

WEBサイト <http://nakayama-satoko.com>

🔍 コピーライター仲山さとこ で検索

PROFILE

島根県松江市生まれ。島根県立松江北高校、岡山大学経済学部卒。オリックス自動車株式会社に約10年法人営業として勤務。個人事業主、小売業、建設業、金融機関、メーカーなど、600社以上のお客様を担当しました。宣伝会議コピーライター養成講座、職業訓練DTPコースを受講。広告制作会社勤務後、フリーランスとして独立。

裏面に主な制作実績を掲載しています。

制作実績

ブランドストーリー

お肌によろし。心にたのし。



企業は1928年。
大正ロマンが花開き、女性が美に目覚めはじめた時代。
"モダン・ガール"と呼ばれた彼女たちの、美しそうな声がかき立ててきます。

「あなたの肌。とっても艶やかね」
「あなたの髪は、しっとりするおついでいますの」
「お顔ほろろさん。他の店までお参りしなくてはね」

同じこの美意識を、
知るく、力強く、時代を超越する女性たちの美をお手伝いするために、
小さな化粧品店が生まれました。
創業以来、研究を重ね、数々の化粧品を開発してきました。
「よろし化粧品」は、かつてモダン・ガールが抱いた
「キレイになりたい」気持ちを受け継いだ新しい化粧品ブランドです。
「よろし」とは英語で、「よい」という意味。
日本で売られる商品を中心に、海外市場でもつくった化粧品をにも展開しております。
お肌によろし。他の店までお参りしなくてはね。
そんな思いを込めて丁寧に作りました。
どうぞ手にとり、おたのしくくださいませ。

99年にわたり美のプロたちに化粧品を提供してまいりました。

「よろし化粧品」様 <http://yoroshi.co.jp/>

コスメのブランディング

- ・ブランドストーリーの制作
- ・商品コピーの制作（ハンドクリーム、洗顔料 etc.）

お肌によろし、 心にたのし。



企業のホームページ



ショップのホームページ



税理士事務所等、
士業全般のホームページ



ECサイト用コピー、
コラム、メールマガジン



大阪ガス様
取材、原稿制作



千趣会様
商品コピー制作



チラシ用コピー制作



婚活本の編集協力



『武田邦彦の
本当は教えたくない
アから話す方法』
編集協力



CM用ナレーション制作



広告
種類

キャッチコピー1本から、書籍丸ごと1冊まで。パンフレット、WEBなど媒体を問わず対応します。

得意
分野

オールラウンダーです。中でも企業、士業、歯科、婚活産業関連、女性向け商品全般、
コラム制作の実績多数です。